

# Die Stadtwerke Heidelberg zeigen sich in neuem Outfit

**Alles wird anders bei den Stadtwerken Heidelberg: Im Oktober wird der traditionsreiche Energiedienstleister mit einem neuen Markenkonzept, neuem Gesicht und einer groß angelegten Image-Kampagne an den Start gehen. Der Auftakt zu dieser kommunikativen Offensive wird ein „Tag der offenen Tür“ am 10. Oktober 2009 sein.**

Zum neuen, konzernübergreifend einheitlichen Markennamen „Stadtwerke Heidelberg GmbH“ entwickelte das Versorgungsunternehmen ein neues Logo, das ab sofort ein wichtiges Element der Kommunikation sein wird. Die Komposition aus farbigen Kreisen steht symbolisch für die Stadtwerke mit ihren Tochterunternehmen. Frisch, sympathisch und offen soll das neue Markenzeichen ebenso wie das neue Corporate Design des Unternehmens im Versorgungsgebiet der Stadtwerke Aufmerksamkeit wecken und in Erinnerung bleiben.

Doch nicht nur optisch wird sich bei den Stadtwerken Heidelberg vieles ändern, auch in-

haltlich hat der Dienstleistungskonzern die Weichen neu gestellt. Zuverlässigkeit, Preiswürdigkeit, Dienstleistungs- und Service-Orientierung, Nachhaltigkeit, Regionalität und Effizienz sind die Werte, auf die sich das Unternehmen künftig konzentrieren will. Die Freude an Dienstleistung und Service soll dabei allen Aktivitä-



ten zugrunde liegen. So wird es neue Produkte geben, die noch stärker an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet sind.

Premiere feiert der neue Auftritt der Stadtwerke Heidelberg mit einer Image-Kampagne, die ab Oktober an vielen Plakatstellen und anderen Werbeträgern in und um Heidelberg zu sehen sein wird. „Für dich“ ist die zentrale Aussage der sympathischen Kampagnen-Motive.

Als Motto-Headline steht sie für die neue Haltung der Stadtwerke und wird sich langfristig zum Marken-Claim weiter entwickeln. Mit diesem Auftritt positionieren sich die Stadtwerke als Partner aller Heidelberger, der in nahezu jeder Alltagssituation gute Dienste leistet.

Die Stadtwerke Heidelberg GmbH versorgt ihre Kunden seit vielen Jahrzehnten zuverlässig mit Strom, Gas, Wasser, Wärme und einem bedarfsorientierten Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Ihre 1.200 Mitarbeiter unterstützen die Stadt Heidelberg und ihre Partnergemeinden dabei, ein Angebot an Daseinsversorgung, Lebensqualität und Mobilität bereit zu stellen. Im Jahr 2008 erwirtschaftete sie einen Umsatz von 200 Mio. Euro.



## Einladung zum Tag der offenen Tür bei den Stadtwerken Heidelberg

**Am 10. Oktober 2009 laden die Stadtwerke Heidelberg alle Interessierten aus Heidelberg und Umgebung zu einem „Tag der offenen Tür“ ein. Von 11 bis 17 Uhr erwartet große und kleine Besucher ein buntes Programm aus Spielen, Vorführungen, Besichtigungsangeboten und Fachvorträgen.**

**Für das leibliche Wohl zu kleinen Preisen ist gesorgt.**

Das Thermalbad feiert sein 70-jähriges Bestehen und lädt Sie an diesem Tag zu einem kostenlosen Besuch ein.

Mit dem „Tag der offenen Tür“ feiern die Stadtwerke ihren kommunikativen Neuauftritt:

Unter dem neu strukturierten Markendach zeigt sich der Konzern künftig mit einem neuen Markenlogo und in moderner Optik.

Zeitgleich mit dem großen Event wird überall in der Stadt die Auftakt-Kampagne im neuen Look zu sehen sein.

Dazu gibt es die Aktion „Echt fit! Hol dir dein Shirt“.

Die Stadtwerke Heidelberg verlieren 1.000 Funktionsshirt – für dich, für dich und für dich.

Holen Sie sich die Teilnahmekarte am Infostand der Stadtwerke am Tag der offenen Tür.



Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Das Programm zum „Tag der offenen Tür“ finden Sie auf der Website [www.swhd.de](http://www.swhd.de)

### Verkürzte Öffnungszeiten im Thermalschwimmbad

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder teilen mit, dass das Thermalschwimmbad ab Montag, dem 12.10.2009, täglich in der Zeit von 8.00 Uhr bis 18.30 Uhr geöffnet hat.

Kassenschluss ist eine Stunde vor Badschließung.

#### Impressum:

Stadtwerke Heidelberg GmbH  
Stabsstelle Unternehmenskommunikation  
Kurfürsten-Anlage 50  
69115 Heidelberg  
Telefon 06221 513-2671  
E-Mail: [info@swhd.de](mailto:info@swhd.de)

#### Redaktion:

Maria Homfeldt, Michael Bensinger,  
Andreas Ehret, Michaela Tuschewicki

Alle Angaben ohne Gewähr